

Emne: Dagskursus i mediehåndtering



(<https://www.youtube.com/watch?v=2FJroC29HXM>)

Kan du huske, hvor galt det gik for daværende trafikminister Knud Østergaard, da han skulle svare på, hvorfor danskerne ville få glæde af Storebæltsbroen - danmarkshistoriens hidtil største enkeltinvestering?

Først og fremmest skulle ministeren bruge 52 sekunder på at finde et svar på spørgsmålet. Og da han endelig vovede sig ud i det, lød det slående argument:

"Hvis du nu tager sådan noget som ... mælk ... så er det mælk, man får i København, det er jo produceret herovre og bliver sendt over og fordelt. Der er jo ikke ret meget mælkeproduktion, for eksempel ... på Sjælland?"

Der var (og er stadig) mange gode argumenter for, hvorfor Storebæltsbroen var en god investering, men frisk mælk til Københavnerne?

Uanset hvor god en sag man har, kan det gå så grueligt galt, hvis ikke man er "klædt på" til at optræde i medierne. Det handler om forberedelse, forberedelse og forberedelse.

Vil du undgå at havne i samme situation som Knud Østergaard, næste gang journalisten kommer på besøg? Deltag på dagskurset "Landbruget i Medierne" og prøv, hvad det vil sige at "være på".

Du får bl.a.:

- Indsigt i, hvorfor du skal være klædt på til at møde medierne.
- At du bliver udfordret på emner, som er relevante for dig og dit erhverv.
- At du ser mulighederne i at komme i medierne med netop din konkrete viden, ekspertise og erfaring.
- Indsigt i journalisternes værktøjskasse – og hvordan den kan bruges.
- Viden om, hvordan du forbereder dig til mødet med medierne – og får dine budskaber ud.